

Pravila i uvjeti sudjelovanja u programu vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024

Donjim tekstom uređena su pravila i uvjeti sudjelovanja te izvedba programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024.

Pravila i uvjeti sudjelovanja objavljeni na mrežnim stranicama hr.liv.si, sastavljeni su u skladu s odredbama Zakona o obveznim odnosima (*Obligacijski zakonik*, „Uradni list RS“, br. 97/07, 64/16 – odl. US i 20/18 – OROZ631), Zakona o elektroničkom poslovanju i elektroničkom potpisu (*Zakon o elektronskom poslovanju in elektronskom potpisu*, „Uradni list RS“, br. 98/04, 61/06 – ZEPT i 46/14), Zakona o zaštiti potrošača (*Zakon o varstvu potrošnikov*, „Uradni list RS“, br. 98/04, 114/06 – ZUE (Zakon o uvođenju eura), 126/07, 86/09, 78/11, 38/14, 19/15, 55/17 – ZKoliT (Zakon o kolektivnim tužbama) i 31/18), Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća te važećeg Zakona o zaštiti osobnih podataka (*Zakon o varstvu osebnih podatkov*, „Uradni list RS“, br. 94/07).

1. Organizator i voditelj obrade osobnih podataka

Organizator i voditelj obrade osobnih podataka u okviru ovih pravila i uvjeta sudjelovanja jest društvo Fluidmaster d. o. o., Industrijska cesta 2, 6230 Postojna (u daljnjem tekstu: društvo Fluidmaster).

2. Svrha izvođenja programa vjernosti

U skladu s planom prodajnih aktivnosti, društvo Fluidmaster pripremio je program vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024. Svrha izvođenja programa vjernosti je promidžba robne marke, programa sanitarne i kupaonske opreme organizatora, promidžba partnerskog kluba organizatora i stvaranje baze kontakata za izvođenje marketinških aktivnosti, a posredno i poticanje prodaje proizvoda programa sanitarne i kupaonske opreme društva Fluidmaster.

3. Korisnici programa vjernosti

Korisnici mogu biti svi instalateri koji izvode montažu vodokotlića, sifona, tuš kanalice, kupaonske keramike i kupaonskog namještaja (obrtni ili osobe koje obavljaju samostalnu djelatnost), državljani Republike Hrvatske ili rezidenti Republike Hrvatske (dalje u tekstu: instalater).

Organizator omogućuje sudjelovanje u programu vjernosti svim korisnicima koji su suglasni s ovim pravilima i uvjetima objavljenima na mrežnoj stranici hr.liv.si.

Sudjelovanje u programu vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024 moguće je od 1. 1. 2024. do 31. 12. 2024.

4. Područje primjene

Ova pravila i uvjeti sudjelovanja odnose se na sve instalatere sa sjedištem poduzeća u Hrvatskoj, koji su kupili proizvode društva Fluidmaster kod prodavača sa sjedištem poduzeća u Hrvatskoj.

5. Registracija

Korisnik pristupa registraciji u program vjernosti pravilno ispunjenim obrascem za pristup koji sadržava sljedeće obvezne podatke: ime, prezime, broj mobilnog telefona, e-adresu.

Korisnik može obaviti registraciju:

- putem obrasca za pristup kojeg primi od prodajnih predstavnika društva Fluidmaster

Podaci objavljeni tijekom registracije moraju biti istiniti i ne smiju biti zastarjeli, tako da organizator ima mogućnost stupiti u kontakt s registriranim korisnikom ako to bude potrebno. U slučaju navođenja pogrešnih ili zastarjelih podataka, organizator pridržava pravo odbiti registraciju i sve s njom povezane dokumentacije.

Član kluba mjesečno će primiti do četiri besplatna SMS-a ili do 4 e-poruke (obavijesti o prodajnim akcijama, novostima u ponudi, edukacijama i drugim marketinškim sadržajima).

6. Način sudjelovanja

Uvjet za sudjelovanje je da korisnici budu registrirani i upoznati s pravilima i uvjetima programa vjernosti te da su s njima također u potpunosti i bezuvjetno suglasni.

6.1. Kupnja proizvoda

U programu vjernosti korisnik sudjeluje kupnjama proizvoda društva Fluidmaster kod prodavača sa sjedištem u Hrvatskoj. Kupnja ili montaža proizvoda u tom je slučaju obvezna.

6.2. Popis proizvoda i bodovanje proizvoda

U obzir se uzimaju proizvodi koje je organizator predvidio za program vjernosti. Popis proizvoda objavljen je na mrežnoj stranici hr.liv.si, u službeno važećem cjeniku te u točki 6.2. ovih pravila i uvjeta sudjelovanja.

Ako iz objektivnih razloga dođe do povlačenja određenog proizvoda organizatora iz prodajnog programa tijekom trajanja aktivnosti, organizator pridržava pravo povlačenja proizvoda iz programa vjernosti.

Ako iz objektivnih razloga dođe do dodavanja određenog proizvoda u prodajni program tijekom trajanja aktivnosti, organizator pridržava pravo dodati proizvod u program vjernosti.

U oba slučaja organizator se obvezuje da će korisnike obavijestiti o promjeni, i to putem SMS poruke, e-pošte ili objavom na mrežnoj stranici hr.liv.si. Ako korisnik tijekom sudjelovanja u programu vjernosti promijeni broj mobilnog telefona ili e-adresu, o promjeni mora obavijestiti

organizatora, inače organizator ne prihvaća nikakvu odgovornost za neodgovarajući tijek aktivnosti programa.

Proizvodi navedeni na popisu pod točkom 6.2. ovog pravilnika uključeni su u program vjernosti i registrirani korisnik kupnjom tih proizvoda prikuplja bodove na temelju kojih se natječe za različite nagrade koje je predvidio organizator programa vjernosti.

Broj bodova koji pripadaju pojedinim proizvodima naveden je u stupcu Broj bodova.

Ident	Naziv u katalogu	Broj bodova
LIV-FIX Suhomontažni elementi s WC vodokotlićem		
674518	LIV-FIX 7522 DWC PREMIUM	9
674512	LIV-FIX WC 7522	9
674520	DUPLO WC 189 DWC PREMIUM	9
601259	LIV-FIX suhomontažni element s vodokotlićem 9012 (Jog) za viseću WC školjku, H = 115 cm, W = 55 cm	9
351870	LIV-FIX suhomontažni element s vodokotlićem 9052 (Mediteran) za viseću WC školjku, H = 115 cm, W = 54 cm	9
7030452701	LIV-FIX WC 3800	9
4060452731	DUPLO WC 380 SSF	9
4060452737	DUPLO WC 380 L SP	9
4060452738	DUPLO WC 380 L VARIO SP	9
7030453003	LIV-FIX WC 6052 83 cm	9
333006	LIV FIX 9012 Eco PACK - Selenite Eco bijela	9
333038	LIV FIX 9012 Eco PACK - Aplite Eco bijela	9
390359	LIV FIX 9012 Eco	9
LIV-FIX Suhomontažni elementi		
256101	LIV-FIX suhomontažni element za bide, H = 115 cm, W = 50 cm	5
8050452911	LIV-FIX BD	5
7030452911	LIV-FIX BD	5
4060452773	LIV-FIX WT FX	5
8050452723	LIV-FIX WT CONCEALED TRAP	5
8050452721	LIV-FIX WT	5
256100	LIV-FIX suhomontažni element za umivaonik, H = 88 cm, W = 50 cm	5
4060452771	LIV-FIX WT 88 cm	5
8050452769	DUPLO BD 59 cm	5
8050452997	LIV-FIX SP	5
8050452724	LIV-FIX SK	5
8050452741	LIV-FIX SH	5
393109	LIV FIX WT Eco	5
395912	LIV FIX UR ECO	5
395913	LIV FIX BD Eco	5
LIV-FIX Suhomontažni elementi za pisoar		

8050452751	LIV-FIX UR	5
4060452775	LIV-FIX UR 135 IR 230 V	5
258069	LIV-FIX za pisoar, za senzoriku Halite baterijski	5
4060452779	LIV-FIX UR 135 IR 9V	5
8050452757	LIV-FIX UR MECH. PL	5
8050452758	LIV-FIX UR STEEL SV	5
8050452756	LIV-FIX UR ELECT. TRAP	5
LIV-MOUNT ugradni elementi s vodokotličem		
325703	LIV-MOUNT ugradni element s vodokotličem 7512 za viseću WC školjku	9
666931	LIV-MOUNT ugradni element s vodokotličem 7512 za viseću WC školjku, STANDARD	9
666930	LIV-MOUNT ugradni element s vodokotličem 7512 za viseću WC školjku, PREMIUM	9
195850	LIV-MOUNT ugradni element s vodokotličem 9012 (Jog) za viseću WC školjku, H = 105,5 cm	9
351883	LIV-MOUNT ugradni element s vodokotličem 9052 za viseću WC školjku, Mediteran, D = 9 cm	9
Ugradni WC vodokotlići		
325702	Ugradni WC vodokotlić 7512 za podnu WC školjku	9
195907	Ugradni WC vodokotlić 9012 (Jog) za podnu WC školjku, D = 12 cm	9
351884	Ugradni WC vodokotlić 9052 za podnu WC školjku, Mediteran, D = 8,9 cm	9
Nadžbukni vodokotlići		
196519	LAGUNA bijela – NV, VV	1
196563	LAGUNA bahama beige – NV, VV	1
196780	LAGUNA bijela, VV	1
196563	LAGUNA bahama beige – NV, VV	1
196593	LAGUNA calypso – NV, VV	1
196691	LAGUNA bermuda – NV, VV	1
196600	LAGUNA MONOBLOCK bijela	1
195357	LAGUNA DUO bijela – NV	1
195003	LAGUNA DUO MONOBLOCK bijela	1
195200	VISION bijela – NV, VV	1
195260	VISION bijela, VV	1
195232	VISION MONOBLOCK bijela	1
195005	VISION DUO bijela – NV	1
195039	VISION DUO MONOBLOCK bijela	1
195292	CIKLON PLUS bijela – NV, VV	1
635242	CORAL STOP	1
600030	CORAL DUO	1
229105	ADRIA bijela – NV	1
7030423800	CRYSTAL DUO bijela	1

7030424100	CRYSTAL bijela	1
7030422640	FORTUNA bijela	1
7030428401	LINEA bijela	1
KANALICE ZA TUŠ STANDARDNI model s PLASTIČNIM okvirom		
674710	Kanalica za tuš 350 P VIBE	3
674711	Kanalica za tuš 350 P ROUND	3
674712	Kanalica za tuš 350 P GALAXY	3
674713	Kanalica za tuš 350 P ENERGY	3
674714	Kanalica za tuš 350 P STANDARD / CUSTOM	3
674716	Kanalica za tuš 450 P VIBE	3
674717	Kanalica za tuš 450 P ROUND	3
674718	Kanalica za tuš 450 P GALAXY	3
674719	Kanalica za tuš 450 P ENERGY	3
674720	Kanalica za tuš 450 P STANDARD / CUSTOM	3
674722	Kanalica za tuš 650 P VIBE	3
674723	Kanalica za tuš 650 P ROUND	3
674724	Kanalica za tuš 650 P GALAXY	3
674725	Kanalica za tuš 650 P ENERGY	3
674726	Kanalica za tuš 650 P STANDARD / CUSTOM	3
674728	Kanalica za tuš 750 P VIBE	3
674729	Kanalica za tuš 750 P ROUND	3
674730	Kanalica za tuš 750 P GALAXY	3
674731	Kanalica za tuš 750 P ENERGY	3
674732	Kanalica za tuš 750 P STANDARD / CUSTOM	3
674734	Kanalica za tuš 850 P VIBE	3
674735	Kanalica za tuš 850 P ROUND	3
674736	Kanalica za tuš 850 P GALAXY	3
674737	Kanalica za tuš 850 P ENERGY	3
674738	Kanalica za tuš 850 P STANDARD / CUSTOM	3
KANALICE ZA TUŠ Standardni model s metalnim okvirom		
674740	Kanalica za tuš 350 M VIBE	3
674741	Kanalica za tuš 350 M ROUND	3
674742	Kanalica za tuš 350 M GALAXY	3
674743	Kanalica za tuš 350 M ENERGY	3
674744	Kanalica za tuš 350 M STANDARD / CUSTOM	3
674746	Kanalica za tuš 450 M VIBE	3
674747	Kanalica za tuš 450 M ROUND	3
674748	Kanalica za tuš 450 M GALAXY	3
674749	Kanalica za tuš 450 M ENERGY	3
674750	Kanalica za tuš 450 M STANDARD / CUSTOM	3
674752	Kanalica za tuš 650 M VIBE	3

674753	Kanalica za tuš 650 M ROUND	3
674754	Kanalica za tuš 650 M GALAXY	3
674755	Kanalica za tuš 650 M ENERGY	3
674756	Kanalica za tuš 650 M STANDARD / CUSTOM	3
674758	Kanalica za tuš 750 M VIBE	3
674759	Kanalica za tuš 750 M ROUND	3
674760	Kanalica za tuš 750 M GALAXY	3
674761	Kanalica za tuš 750 M ENERGY	3
674762	Kanalica za tuš 750 M STANDARD / CUSTOM	3
674764	Kanalica za tuš 850 M VIBE	3
674765	Kanalica za tuš 850 M ROUND	3
674766	Kanalica za tuš 850 M GALAXY	3
674767	Kanalica za tuš 850 M ENERGY	3
674768	Kanalica za tuš 850 M STANDARD / CUSTOM	3
KANALICE ZA TUŠ Zidni model s metalnim okvirom		
674770	Kanalica za tuš W 350 M VIBE	3
674771	Kanalica za tuš W 350 M ROUND	3
674772	Kanalica za tuš W 350 M GALAXY	3
674773	Kanalica za tuš W 350 M ENERGY	3
674774	Kanalica za tuš W 350 M STANDARD / CUSTOM	3
674776	Kanalica za tuš W 450 M VIBE	3
674777	Kanalica za tuš W 450 M ROUND	3
674778	Kanalica za tuš W 450 M GALAXY	3
674779	Kanalica za tuš W 450 M ENERGY	3
674780	Kanalica za tuš W 450 M STANDARD / CUSTOM	3
674782	Kanalica za tuš W 650 M VIBE	3
674783	Kanalica za tuš W 650 M ROUND	3
674784	Kanalica za tuš W 650 M GALAXY	3
674785	Kanalica za tuš W 650 M ENERGY	3
674786	Kanalica za tuš W 650 M STANDARD / CUSTOM	3
674788	Kanalica za tuš W 750 M VIBE	3
674789	Kanalica za tuš W 750 M ROUND	3
674790	Kanalica za tuš W 750 M GALAXY	3
674791	Kanalica za tuš W 750 M ENERGY	3
674792	Kanalica za tuš W 750 M STANDARD / CUSTOM	3
674794	Kanalica za tuš W 850 M VIBE	3
674795	Kanalica za tuš W 850 M ROUND	3
674796	Kanalica za tuš W 850 M GALAXY	3
674797	Kanalica za tuš W 850 M ENERGY	3
674798	Kanalica za tuš W 850 M STANDARD / CUSTOM	3
KANALICE ZA TUŠ Standardni model s izljevom Ø50		

674900	Kanalica za tuš 650 P Ø50 STANDARD/CUSTOM	3
674901	Kanalica za tuš 750 P Ø50 STANDARD/CUSTOM	3
674902	Kanalica za tuš 850 P Ø50 STANDARD/CUSTOM	3
674909	Kanalica za tuš 950 M Ø50 STANDARD/CUSTOM	3
674910	Kanalica za tuš 1050 M Ø50 STANDARD/CUSTOM	3

6.3. Bodovi i prikupljanje bodova

6.3.1. Dokaz o kupnji proizvoda organizatora

U programu vjernosti korisnik sakuplja bodove kupnjama proizvoda društva Fluidmaster kod prodavača sa sjedištem u Hrvatskoj. Kupnja ili montaža proizvoda u tom je slučaju obvezna. Dokaz o kupnji proizvoda organizatora su računi koje je korisnik primio prilikom kupnje kod odabranog prodavača.

Svaki proizvod koji je predmet kupnji u programu vjernosti i predmet prikupljanja bodova naveden je na popisu pod točkom 6.2. ovog pravilnika.

Korisnik mora dostaviti račun kojim dokazuje kupnju proizvoda društva Fluidmaster navedenih pod točkom 6.2. ovih pravila i uvjeta sudjelovanja. Račun može dostaviti kao skenirani dokument u formatu pdf, jpg te ga:

- predati prodajnom predstavniku društva Fluidmaster,
- poslati e-poštom na e-adresu livklub@fluidmaster.com ili
- poslati u omotnici na adresu organizatora programa vjernosti: Fluidmaster d. o. o., Marketing, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna s napomenom: za LIV CLUB.

Na računu moraju biti jasno čitljivi karakteristični podaci potrebni za jasno razumijevanje i prepoznavanje obavljene kupnje proizvoda navedenih pod točkom 6.2. ovih pravila i uvjeta sudjelovanja (naziv društva prodavača koji je izdao račun – naziv društva instalatera koji je kupio navedene proizvode – broj za PDV ili porezni broj instalatera koji je kupio materijal – datum izdavanja računa – količina i opis kupljenih proizvoda društva Fluidmaster – vrsta dokumenta). Za sudjelovanje u programu vjernosti vrijede samo računi koji jasno dokazuju kupnju. Svi ostali oblici dokumenata ne vrijede. Svaki dostavljeni račun mora glasiti na ime korisnika (društva) koji je registriran u programu vjernosti.

Ako se pokaže da dostavljeni računi ne glase na ime korisnika (društva) koji je registriran u programu vjernosti ili da iz dostavljenih podataka nije jasno vidljivo tko je korisnik, organizator pridržava pravo da takve dokumente ne uzme u obzir kao važeće, čime opoziva sve točke iz naslova ovih dokumenata i posljedično i zahtjeve za pridobivanje nagrada. U tom slučaju korisnika će o tome obavijestiti putem SMS poruke, e-pošte ili putem prodajnog predstavnika društva Fluidmaster. Ako korisnik tijekom sudjelovanja u programu vjernosti promijeni broj mobilnog telefona ili e-adresu, o promjeni je dužan obavijestiti organizatora, inače organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za neodgovarajući tijek aktivnosti programa.

Računi različitih korisnika (društava) ne mogu se objedinjavati.

Organizator pridržava pravo odbiti sve dokumente u kojima su neki karakteristični podaci pogrešno shvaćeni ili nečitljivi. U tom slučaju korisnika će o tome obavijestiti putem SMS poruke, e-pošte ili putem prodajnog predstavnika društva Fluidmaster. Ako korisnik tijekom sudjelovanja u programu vjernosti promijeni broj mobilnog telefona ili e-adresu, o promjeni je dužan obavijestiti organizatora, inače organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za neodgovarajući tijek aktivnosti programa.

U programu vjernosti vrijede računi s datumom izdavanja od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. Račune je potrebno dostaviti na gore navedene načine što prije, a najkasnije u roku od 15 dana od datuma izdavanja. Zadnji datum primitka računa koji će se uzeti u obzir u programu vjernosti kao temelj za stjecanje i posljedično unovčavanje bodova je 15. 1. 2025. Nakon tog datuma organizator ne prima više račune za aktivnost programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024

U obzir se uzimaju samo računi za proizvode koje je organizator predvidio za program vjernosti. Popis proizvoda objavljen je na mrežnoj stranici hr.liv.si, u službeno važećem cjeniku te u točki 6.2. ovih pravila i uvjeta sudjelovanja. Proizvodi koji se prodaju pod drugim robnim markama ili trgovačkim nazivima neće vrijediti.

6.3.2. Evidentiranje bodova

Korisnik će primiti brošuru programa vjernosti u kojoj je predviđeno poglavlje Evidentiranje bodova. U tom poglavlju predviđena je pregledna tablica u koju korisnik bilježi karakteristične podatke potrebne za jasno razumijevanje i prepoznavanje obavljene kupnje proizvoda (datum izdavanja računa – broj računa – količina kupljenih proizvoda društva Fluidmaster – broj bodova sakupljenih kupnjom pojedinih proizvoda – naziv društva prodavača (dobavljač) koji je izdao račun – potpis osobe za kontakt društva instalatera koji je kupio navedene proizvode – potpis predstavnika društva Fluidmaster).

Korisnik mora pažljivo čuvati navedenu brošuru programa vjernosti jer je upotrebljava kao evidenciju obavljenih kupnji koje su potpisom potvrdili korisnik programa vjernosti i prodajni predstavnik organizatora (društva Fluidmaster). Brošuru je potrebno čuvati tijekom cijelog trajanja programa vjernosti, sve do zadnje mogućnosti unovčavanja nagrada. Zadnja mogućnost predočavanja bodova te odabira nagrade je 15.1.2025.

6.4. Predviđene nagrade i unovčavanje nagrada

Cjelokupan izbor nagrada koje je organizator predvidio u programu vjernosti dostupan je u brošuri programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024.

Nagrade su klasificirane prema potrebnom broju bodova za pridobivanje pojedinih nagrada.

Nagrade nisu zamjenjive za novac i ne mogu se unovčiti.

Do nagrade korisnik može doći kupnjom proizvoda Fluidmaster – popis proizvoda objavljen je na mrežnoj stranici hr.liv.si, u službeno važećem cjeniku te u točki 6.2. ovih pravila i uvjeta

sudjelovanja. Na temelju kupnji korisnik sakuplja bodove i odabire nagradu po svojoj želji, pri čemu bira iz izbora nagrada koje je u programu vjernosti predvidio organizator.

Kada korisnik dostigne određen broj bodova, može zatražiti jednu od predviđenih nagrada prikazanih u brošuri programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024.

Organizator pridržava pravo promijeniti nagradu ako ona iz objektivnih razloga više nije isporučiva. U tom slučaju u izbor nagrada uključuje se nova usporediva nagrada jednake vrijednosti.

Zadnja mogućnost predočavanja bodova te odabira nagrade je 15. 1. 2025. Zahtjevi za primanje nagrada nakon tog datuma neće se više uzimati u obzir.

Za dostavu nagrada vrijedit će adresa za dostavu koju korisnik navodi prilikom slanja zahtjeva za nagradu. Sve posebne zahtjeve u vezi sa sakupljanjem ili dostavom nagrada potrebno je poslati zajedno sa zahtjevom za nagradu, i to:

- predati prodajnom predstavniku društva Fluidmaster,
- poslati e-poštom na e-adresu livklub@fluidmaster.com ili
- poslati u omotnici na adresu organizatora programa vjernosti: Fluidmaster d. o. o., Marketing, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna s napomenom: za LIV CLUB NAGRADE 2024.

Rok za dostavu nagrada osvajačima je 31. 1. 2025. Ako se neka od nagrada zbog objektivnih razloga ne može dostaviti korisniku do 31. 1. 2025, organizator pridržava pravo produljenja roka za dostavu nagrade, o čemu će korisnika obavijestiti na jedan od sljedećih načina: putem SMS poruke, e-pošte ili putem prodajnog predstavnika društva Fluidmaster. Ako korisnik tijekom sudjelovanja u programu vjernosti promijeni broj mobilnog telefona ili e-adresu, o promjeni je dužan obavijestiti organizatora, inače organizator ne prihvaća nikakvu odgovornost za neodgovarajući tijek aktivnosti programa.

7. Sprječavanje zlouporaba

Ako organizator otkrije zlouporabu sustava prikupljanja bodova u programu vjernosti, isključit će korisnika koji sudjeluje iz programa vjernosti. Korisniku će tehnički biti onemogućeno daljnje sudjelovanje bez mogućnosti pritužbe. O zlouporabi će biti obaviještena i mjerodavna tijela.

8. Raspoloživost informacija o izvodenju programa vjernosti

Sve informacije u vezi s izvodenjem programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024 bit će dostupne na mrežnoj stranici hr.liv.si, u brošuri programa vjernosti i, prema potrebi, i u promidžbenom materijalu (plakati, letci) te drugim oblicima komuniciranja u skladu s planom prodajnih aktivnosti organizatora koje su prema mišljenju organizatora prikladne za promidžbu programa vjernosti.

9. Prijava i odjava primanja SMS poruka i elektroničke pošte te opoziv sudjelovanja

9.1. Prijava primanja SMS poruka i elektroničke pošte

Svaki korisnik koji sudjeluje u nagradnoj igri LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024 automatski se prijavljuje za primanje SMS poruka i e-pošte od organizatora. Kao korisnik mjesečno će primiti do 4

besplatne SMS poruke ili e-poruke. Za otkazivanje ugovora odnosno odjavu primanja korisnik treba poslati obavijest putem e-pošte na e-adresu livklub@fluidmaster.com.

Smatra se da je korisnik odjavljen od primanja SMS poruka i e-poruka ako u razdoblju od 6 mjeseci nije primio nijednu poruku.

9.2. Odjava od primanja SMS poruka i e-poruka

Korisnik u svakom trenutku može otkazati primanje naručenih sadržaja. Za odjavu od primanja sadržaja e-poštom korisnik šalje obavijest (Ne želim više primiti e-poruke) putem e-pošte na e-adresu livklub@fluidmaster.com. Za odjavu od primanja sadržaja SMS porukama korisnik šalje obavijest (Ne želim više primiti SMS poruke) putem e-pošte na e-adresu livklub@fluidmaster.com.

9.3. Otkazivanje sudjelovanja u programu vjernosti

Korisnik može u svakom trenutku opozvati suglasnost za sudjelovanje u programu vjernosti tako što će poslati obavijest „Ne želim više sudjelovati u programu vjernosti” putem e-pošte na e-adresu livklub@fluidmaster.com.

Odjava je izvedena u istom trenutku kada korisnik pošalje zahtjev za odjavu.

10. Tajnost, zaštita i uporaba osobnih podataka

Organizator programa vjernosti kao voditelj obrade osobnih podataka strogo će čuvati osobne podatke korisnika koji sudjeluju u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka (*Zakon o varstvu osebnih podatkov*, ZVOP-1, „Uradni list RS“, br. 94/07), odredbama Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka (Uredba (EU) 2016/679 od 4. 5. 2016.) te Zakonom o elektroničkim komunikacijama (*Zakon o elektronskih komunikacijah*, ZEKom-1, „Uradni list RS“, br. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B (Zakon o izmjenama i dopunama zakona o inspekcijском nadzoru), 54/14 – odl. US, 81/15 i 40/17).

Voditelj obrade će osobne podatke korisnika samostalno i po vlastitoj prosudbi upotrebljavati isključivo za:

- analize prodaje,
- izvođenje marketinških akcija,
- izvođenje programa vjernosti,
- obavještanje dobitnika nagrada o informacijama važnima za tijek aktivnosti,
- slanje e-novosti e-poštom,
- slanje informacija o novostima, akcijama i pogodnostima e-poštom ili SMS porukama.

Voditelj obrade jamči da osobne podatke pojedinaca i sve ostale podatke prikupljene u postupku prijave štiti od otkrivanja i prosljeđivanja neovlaštenim trećim osobama. Svi osobni podaci pojedinaca su tajni.

Voditelj obrade jamči da će osobni podaci pojedinaca biti predmet obrade samo u svrhe s kojima se pojedinci izričito slažu. Privola za prosljeđivanje osobnih podataka dragovoljna je, a korisnici mogu u svakom trenutku opozvati suglasnost na isti način na koji su je i dali. U slučaju da osobne podatke

ne dostave, odnosno ako opozovu suglasnost, voditelj obrade osobnih podataka ne može ispuniti svrhu u koju se podaci prikupljaju.

Radi osiguravanja zaštite osobnih podataka, voditelj obrade provodi sve potrebne pravne, organizacijske i odgovarajuće logističko-tehničke postupke i mjere, bilo sam na temelju internih akata, bilo putem svojih ugovornih partnera tako što se:

- čuvaju prostorije, oprema i sistemski softver, uključujući ulazno-izlazne jedinice;
- čuva aplikacijski softver kojim se obrađuju osobni podaci;
- sprječava neovlašten pristup osobnim podacima prilikom prijenosa, uključujući prijenos telekomunikacijskim sredstvima i mrežama;
- osigurava učinkovit način blokiranja, uništavanja, brisanja ili anonimiziranja osobnih podataka;
- omogućuje kasnije utvrđivanje kada su pojedini osobni podaci upotrijebljeni i uneseni u zbirku podataka i tko je to učinio, i to za razdoblje na koje se pojedini podaci čuvaju.

Više o sigurnosti i zaštiti privatnosti pročitajte u Pravilima zaštite privatnosti koja su dostupna na mrežnoj stranici www.liv.si/pravna-obvestila/.

10.1. Informacije pojedincima prema Općoj uredbi o zaštiti podataka

Voditelj obrade osobnih podataka je tvrtka Fluidmaster d. o. o., Industrijska cesta 2, 6230 Postojna (u daljnje tekstu: voditelj obrade). U slučaju eventualnih pitanja u vezi s obradom podataka osoba ih može poslati na e-adresu: livklub@fluidmaster.com.

Podaci se mogu nalaziti i kod osobe koja održava mrežne stranice ili osobe koja održava sustav i hardver, koji u ime voditelja obrade kao ugovorni izvršitelji obrade obrađuju podatke o osobi. Organizacija može prosljeđivati osobne podatke trećim osobama koje, u skladu s važećim zakonodavstvom, za prikupljanje, obradu, prosljeđivanje ili čuvanje osobnih podataka imaju temelj u važećem zakonodavstvu, osobnoj privoli potpisnika ili ugovornom odnosu.

Osobni podaci ne prenose se u treće zemlje ili međunarodne organizacije.

Osobni podaci nisu predmet automatiziranog donošenja odluka, uključujući oblikovanje profila iz prvog i četvrtog stavka članka 22. Opće uredbi o zaštiti podataka.

Osobni podaci čuvat će se tijekom razdoblja potrebnog za ostvarenje svrha za koje su prikupljeni. Razdoblje čuvanja osobnih podataka detaljnije je definirano u donjoj tablici.

Vrste obrađenih podataka, svrhe, pravni temelji i razdoblje čuvanja osobnih podataka

Vrste osobnih podataka	Svrha	Pravni temelj	Razdoblje čuvanja
Ime, prezime, br. mobilnog telefona, e-adresa, adresa	Vođenje programa vjernosti LIV CLUB NAGRAĐUJE 2024, kao i	Točke (a) i (b) drugog stavka članka 6. Opće uredbi o zaštiti podataka: (a) ispitanik na kojega se odnose osobni podaci dao je	Podaci potrebni za izvršavanje ugovornog odnosa mogu se čuvati još 5 godina (opći rok zastare) od prestanka ugovornog odnosa na

	osiguravanje njegovog pravilnog i redovitog izvođenja u skladu s propisima kojima je uređen.	privolu za obradu svojih osobnih podataka za jednu ili više određenih svrha / (b) obrada je potrebna za izvršenje ugovora u kojem je ugovorna strana pojedinac na kojega se odnose osobni podaci ili za provođenje mjera na zahtjev takvog pojedinca prije sklapanja ugovora	temelju članka 346. Zakona o obveznim odnosima (<i>Obligacijski zakonik</i> , OZ, „Uradni list RS“, br. 97/2007 – službeni pročišćeni tekst, 64/2016 – odl. US i 20/2018 – OROZ631), neobvezni podaci za izvršavanje ugovornog odnosa mogu se čuvati tijekom izvođenja programa vjernosti odnosno do povlačenja privole člana u programu vjernosti.
Ime, prezime, porezni broj	Obavljanje djelatnosti organizacijske, upravne, financijske i računovodstvene prirode, kao što su unutarnje organizacijske djelatnosti i djelatnosti koje su funkcionalne za ispunjavanje obveza prema programu vjernosti. Ispunjavanje zakonski definirane obveze (npr. porezno zakonodavstvo u vezi s nagradnim aktivnostima odnosno bonitetom).	(c) točka drugog stavka članka 6. Opće uredbe o zaštiti podataka: (c) obrada je nužna za ispunjenje zakonske obveze koja vrijedi za voditelja obrade	Porezno važni podaci čuvaju se još pet godina od dana kada je trebalo platiti porez odnosno u slučaju pokrenutih poreznih postupaka protiv voditelja obrade najdulje deset godina od dana kada je počela teći prva zastara na temelju stavka 1. članka 125. u vezi sa stavkom 5. članka 126. Zakona o poreznom postupku (<i>Zakon o davčnem postupku</i> , ZDavP-2, „Uradni list RS“, br. 13/2011, 32/2012, 94/2012, 111/2013, 90/2014, 91/2015, 63/2016, 69/2017, 36/2019, 66/2019 i 145/2020 – odl. US).
Ime, prezime, adresa, e-adresa (izravni	Izravni marketing: izravna prodaja,	Članak 158. zakona ZEKom-1: izravna prodaja putem e-adresa	Osobni podaci čuvat će se do povlačenja privole koju je dao

marketing), telefonski broj (privola)	analize prodaje, marketinške akcije, obavještanje dobitnika nagrada o važnim informacijama za tijek aktivnosti, komercijalno komuniciranje i slanje reklamnog i promidžbenog materijala, novosti, automatiziranim sredstvima (e-pošta, sms ili drugi alati), kao i za telefonske pozive putem operatera ili redovite pošte.	koje je voditelj obrade prethodno pribavio od kupaca svojih proizvoda ili usluga, Točka (a) i (f) stavka 2. članka 6. Opće uredbe o zaštiti podataka: (a) pojedinac na kojega se odnose osobni podaci dao je privolu za obradu svojih osobnih podataka u jednu ili više određenih svrha / (f) obrada je potrebna zbog zakonitih interesa koje nastoji ostvariti voditelj obrade ili treća osoba, osim kada nad takvim interesima prevladaju interesi ili temeljna prava i slobode pojedinca na kojega se odnose osobni podaci koji zahtijevaju zaštitu osobnih podataka.	pojedinac u skladu sa stavkom 3. članka 7. Opće uredbe o zaštiti podataka.
--	---	---	--

Prikupljanje podataka o pojedincu za pojedinca je dragovoljno. Ako osoba ne želi voditelju obrade dostaviti svoje podatke koji su u obrascu za pristup definirani kao obvezni, ne može sudjelovati u programu vjernosti, odnosno ne može preuzeti nagradu.

U vezi s obradom osobnih podataka, korisnik LIV CLUBA ima pravo pristupa podacima, pravo na ispravak, pravo na brisanje („pravo na zaborav“), pravo na ograničenje obrade, pravo na prenosivost podataka, pravo na prigovor i pravo na pritužbu u vezi s obradom osobnih podataka. Za ostvarivanje navedenih prava, odnosno eventualnih pritužbi korisnici LIV CLUBA nam trebaju poslati pisanu obavijest na adresu voditelja obrade Fluidmaster d. o. o., Industrijska cesta 2, 6230 Postojna ili e-poštom na e-adresu livklub@fluidmaster.com.

Ako mislite da obradom osobnih podataka kršimo odredbe u području zaštite osobnih podataka, imate pravo uložiti pritužbu nadzornom tijelu.

Voditelj obrade, društvo Fluidmaster d. o. o., obvezuje se da će podatke obrađivati i čuvati u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka (*Zakon o varstvu osebnih podatkov*, Uradni list RS, br. 94/07)

te odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka (Uredba (EU) 2016/679 od 4. 5. 2016.).

11. Čuvanje podataka

Prikupljeni osobni podaci sudionika čuvaju se u skladu sa zakonskim rokom ili do izvršenja opoziva čuvanja osobnih podataka, kao što je navedeno u tablici iz točke 10.1. Korisnik može poslati opoziv pisanom obavijješću na adresu organizatora ili e-poštom na e-adresu livklub@fluidmaster.com. Posljedica toga je brisanje osobnih podataka sudionika kod organizatora.

Porezni broj i porezni ured nagrađenih osoba treba čuvati onoliko koliko je to potrebno na temelju poreznog zakonodavstva.

12. Promjene pravila i uvjeta

Društvo Fluidmaster kao organizator može izmijeniti ova pravila i opće uvjete sudjelovanja ako to zahtijevaju tehnički ili komercijalni razlozi odnosno razlozi javnosti. Može ih izmijeniti i kako bi se izbjegla zlouporaba programa vjernosti na štetu sudionika. Organizator će o svim izmjenama i novostima programa vjernosti obavještavati sudionike objavama na svojoj mrežnoj stranici.

13. Troškovi sudjelovanja i programu vjernosti

Troškove prijenosa podataka za mrežni pristup informacijama u vezi s programom vjernosti te putem mobilnih uređaja snosi sam sudionik u skladu s cjenikom operatera s kojim je sklopio ugovor.

14. Troškovi sudjelovanja putem mobilnih telefona

Svaki poslani SMS korisnika naplaćuje se prema trenutno važećem cjeniku pružatelja usluge. SMS poruke koje šalje organizator za korisnika u Sloveniji su besplatni. U inozemstvu korisnik plaća uslugu prema cjeniku operatera.

15. Odbijanje odgovornosti i reklamacije

Odbijanje odgovornosti

Korisnik usluge mora biti svjestan da:

- organizator usluge ne može osigurati potpuno zadovoljstvo korisnika uslugama;
- organizator usluge ne može osigurati uvjete u pogledu čimbenika koji nisu pod njegovim nadzorom;
- organizator usluge ne odgovara za gubitak sadržaja i motiva sadržaja koji su posljedica pogrešne uporabe, tehničke neadekvatnosti telefona i neznanja ili nespretnosti korisnika;
- organizator usluge ne odgovara za bilo kakve greške ili nefunkcioniranje telefona korisnika,
- organizator usluge ne može osigurati funkcioniranje usluge u slučaju pada mreže ugovornih partnera, prekida opskrbe električnom energijom ili drugih tehničkih smetnji koje bi mogle privremeno ometati funkcioniranje usluge.

Ako se utvrdi zlouporaba, pri čemu iz aktivnosti proizlazi da korisnik na bilo koji način šteti projektu i/ili postupa u suprotnosti s Uvjetima ili drugim radnjama koje sankcionira zakonodavstvo Republike Slovenije, takav se korisnik može bez prethodnog upozorenja može izbaciti, o čemu će biti

obaviješten e-poštom ili SMS porukom.

Organizator se obvezuje da će učiniti sve što je u njegovoj moći da se program vjernosti odvija korektno.

Odgovornost organizatora isključuje slučajeve više sile. U slučaju okolnosti na koje organizator nema utjecaja (primjeri više sile, tehničkih poteškoća, logističkih smetnji), organizator pridržava pravo otkazati program vjernosti, o čemu mora obavijestiti sudionike. U takvim slučajevima organizator ne odgovara za štetu koju pretrpe sudionici.

Reklamacije

Organizator programa vjernosti odgovoran je za rješavanje reklamacija i preuzima odgovornost za pravilnu izvedbu programa vjernosti.

Organizator usluge ne odgovara za smetnje u tijeku pružanja usluge, koje su posljedica postupanja korisnika (npr. isključen telefon, prazna baterija, zadržavanje na području s vrlo slabim signalom...).

Organizator usluge ne može osigurati funkcioniranje usluge u slučaju pada mreže ugovornih partnera, prekida opskrbe električnom energijom ili drugih tehničkih smetnji koje bi mogle privremeno ometati funkcioniranje usluge, posebno u slučajevima nefunkcioniranja pristupa internetu zbog pružatelja te usluge.

U slučaju utemeljenih reklamacija organizator usluge obvezuje se da će ih otkloniti u razumno vrijeme i o tome obavijestiti korisnika.

Služba za reklamacije

Kontakt za reklamacije je sljedeći:

E-adresa: livklub@fluidmaster.com

Radno vrijeme za rješavanje reklamacija: od ponedjeljka do petka od 9 do 15 sati.

Sve pritužbe i reklamacije u vezi s izvedbom programa vjernosti rješava organizator. Ako se pokaže da su pritužbe utemeljene, organizator se obvezuje da će ih otkloniti u što kraćem roku i o tome obavijestiti sudionika.

Odluka organizatora o svim pitanjima u vezi s programom vjernosti i primjenom pravila konačna je i vrijedi za sve sudionike. Pravila su obvezujuća za organizatora, sve zaposlenike i druge osobe koje su na bilo koji način povezane s programom vjernosti koji je predmet ovih pravila i uvjeta sudjelovanja, te za sudionike programa vjernosti koji potvrđivanjem ovih pravila i općih uvjeta izraze svoju suglasnost s njima.

16. Ostalo

U slučaju dodatnih pitanja, nejasnoća ili nerazumijevanja navedenog, pošaljite e-poruku na e-adresu

organizatora livklub@fluidmaster.com.

Ova su pravila u pisanom obliku dostupna na uvid na adresi društva Fluidmaster i na mrežnoj stranici www.livklub.si. Svi podaci čuvaju se u bazi podataka organizatora.

Fluidmaster d. o. o.
Siječanj 2024